

北京越野携BJ40探险家与ELMT Max亮相广州车展

来源：陈伟义 发布时间：2025-11-23 07:16:56

11月21日，第二十三届广州国际汽车展览会正式拉开帷幕，中国越野车发明者北京越野于9:20-10:00召开新闻发布会，重磅推出BJ40探险家量产版并启动预订，同时首次亮相ELMT Max未来原型车，以双车矩阵展现硬核技术实力与未来发展蓝图，更凭借连续7个月销量破万的亮眼成绩，彰显“上量上规模”的发展态势。

作为北京越野的明星车型系列，BJ40始终是中国硬派越野的标杆之作。此次推出的BJ40探险家延续“经典不变、革新不止”的理念，保留五方孔格栅、方盒子造型等经典设计，同时通过“黑化”处理强化视觉张力；在硬核性能上，电控分时四驱、“三把锁”、ATS全地形模式等核心配置一应俱全，搭配“两纵八横”大梁底盘与外露式防滚架，筑牢安全防线。针对用户需求，新车实现三大革新：前排座椅通风加热、主驾电动调节等配置提升舒适体验，黑灰与黑棕双色内饰营造高级质感，15.6英寸中控屏搭配高通骁龙8155芯片打造智能座舱。目前，BJ40探险家已开启预订，99元订金可抵扣1000元购车款，为消费者带来实在福利。

此次发布的ELMT Max未来原型车，堪称中国有史以来最极致的越野车，搭载北京越野全新“ELEMENTAL”（元素化）设计理念，以大地、坚实、乐活、智控为核心支柱。新车采用无门设计与楔形前脸，外露式外骨骼与一体式车身结构兼顾美学与实用性，高度模块化系统支持车门、车身面板自由拆卸，后排座椅可折叠收纳或翻转至“观景模式”，满足多元探险需求。同时，北京越野启动ELMT Max中文名称全球征集活动，即日起至2026年3月15日，最终中选方案可获得BJ40探险家一年使用权，打造用户共创盛事。

销量层面，北京越野交出亮眼答卷：今年1-10月销量达11.3万台，方盒子车型同比提升110%，连续7个月销量破万，9月、10月更是连续站上1.5万辆新高。其中，BJ40系列稳居硬派越野车销量榜首，BJ30旅行家上市24小时订单突破16859辆，BJ40增程元境智行上市首日订单达5217台。这一成绩得益于对“方盒子”市场风口的精准把握、燃油与增程并行的多元产品布局、内嵌式防滚架等硬核技术积淀，以及“听劝式”用户共创理念——BJ40增程元境智行的智能驾驶升级、BJ40探险家的舒适性优化，均源于用户反馈。



发布会现场，北京越野还宣布两大重磅消息：一是启动“中国大环线”用户共创自驾IP，邀全国车主奔赴G331、G219、G228三条国道开启探险；二是北京越野男排“大长腿男神天团”空降现场，不仅送上签名排球福利，更将全程参与“中国大环线”活动。双方基于精神内核同频、受众高度契合的深度合作，将进一步拓展品牌用户生态，传递敢于探索、坚韧拼搏的精神。

从连续破万的销量表现到双车重磅发布，从用户共创理念到未来设计蓝图，北京越野以67年品牌积淀为根基，持续推动越野平权，让更多人享受到越野的乐趣。此次广州车展，北京越野不仅展现了中国硬派越野领军者的实力，更勾勒出“设计驱动未来”的发展路径，为中国越野市场注入新活力。

HTML版本： [北京越野携BJ40探险家与ELMT Max亮相广州车展](#)